

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНОМУ ИЗОБРАЖЕНИЮ НА ОСНОВЕ ВИНИЛОВОГО ПОЛОТНА

МНОГОКАНАЛЬНЫЙ (351) 731-88-88

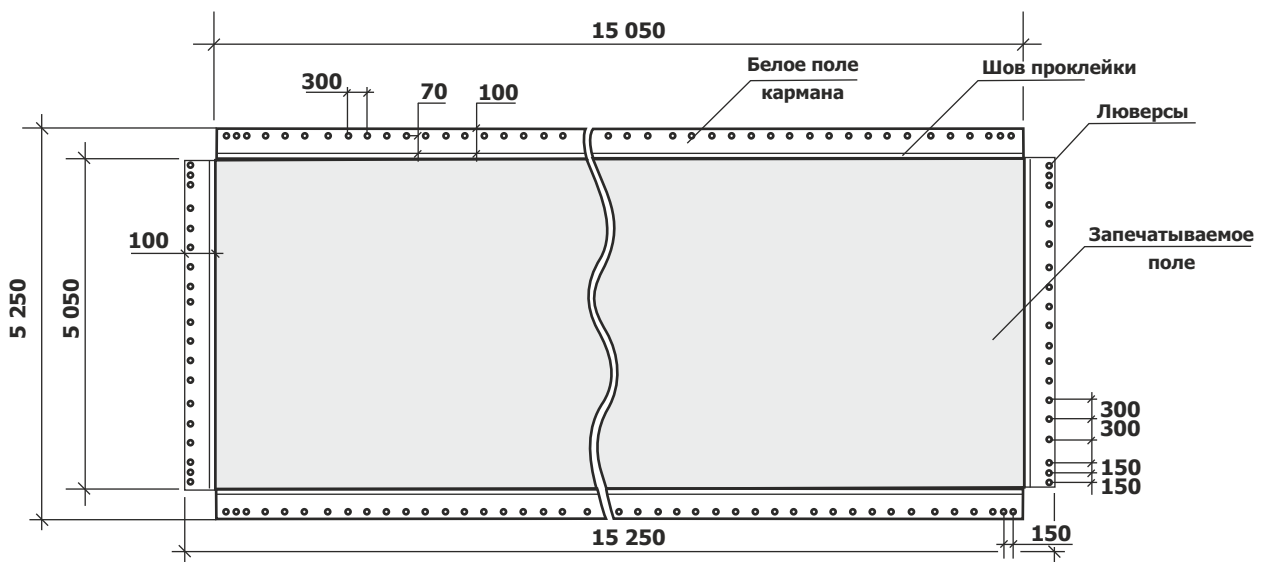
Формат 15,05 м x 5,05 м (ширина x высота),  
Свердловский пр. – Комсомольский пр.



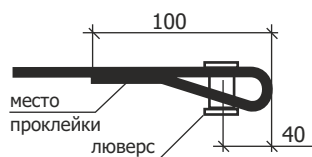
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

- **Материал:** виниловое полотно Frontlit, матовый. Состав: высокопрочная 100% полиэстерная нить, 7/7 на см<sup>2</sup>, температурная устойчивость от -30 до +70 °С, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 Н/5 см., плотностью 450-600 г/кв.м.
- **Способ нанесения изображения** должен обеспечивать стойкость красок в температурном режиме от -40 до +40 градусов по шкале Цельсия в течение не менее 3 месяцев.
- **Размер изображения** должен быть 15,05 м x 5,05 м, вне изображения по периметру необходимо оставить белое поле шириной 20 см. Габаритный размер плаката 15 250 x 5 250 мм.
- После печати необходимо загнуть фоновое белое поле на обратную сторону полотна и сделать карманы по периметру, методом усиленной проварки краев полотна со всех четырех сторон, шириной сварного шва не менее 20 мм, и не более 30 мм. После этого карман необходимо пролюверсовать, как показано на схеме.
- Изображение не должно содержать важных элементов (логотипов, телефонов и пр.) вне поля 14,8 м x 4,8 м.
- **Гарантия 30 дней.**

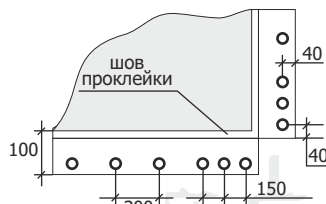
### Схема плаката для суперсайта 15,05 x 5,05 м Свердловский пр. - Комсомольский пр.



#### Белое поле кармана



#### Обработка края



Габаритный размер готового плаката – **15250 x 5250 мм**

По периметру белое поле с подгибкой, проклейкой

(люверсованный карман) – **100 мм**

Запечатываемое поле – **15050 x 5050 мм**

Видимое поле – **15050 x 5050 мм**

Внутр. диаметр люверсов – **10-12 мм**

Расстояние м/у люверсами – **300 мм**

Расстояние м/у угловыми люверсами – **150 мм**

Материал – **FrontLit, матовый, плотность: 450-600 г/м<sup>2</sup>**

**Односторонняя печать**

**Примечание:** Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение постера не предоставляется.