

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ МЕДИАКОНТЕНТА НА ДИНАМИЧЕСКОМ ТАБЛО



12х3м (Digital-ВЭ)

МНОГОКАНАЛЬНЫЙ (351) 731-88-88

■ Требования к медиаконтенту:

- Разрешение 1440 x 360 пикселей
- Ориентация горизонтальная
- Пропорции макета 4:1
- Формат конструкции 12х3
- Без звуковой дорожки
- Частота кадров 25 к/сек, пиксели квадратные
- Размер отдельного файла не более 50 МБ.
- Минимальный размер шрифта 16 px.
- Основные форматы для видеоролика: mp4 (кодек Xvid), дополнительные форматы: avi, mov, wmv
- Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG, дополнительные форматы: cdr, psd, tiff, ai, eps
- Не допускается использование **белого фона**
- Цветовая палитра RGB, коэффициент качества «Высокий» 100%
- Продолжительность: 5 или 10 секунд

Требование к содержанию ролика

| 5 сек. | 10 сек. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Допускается использование до 2 сюжетов (с плавным переходом), в пределах 1 ролика, но рекомендуется не более 1 | Допускается использование до 3 сюжетов (с плавным переходом), в пределах 1 ролика |
| Допускается использование различных дополнительных эффектов: мигание, вращение, масштабирование, перемещение элементов, блики, свечение, замена цвета и другие | |
| Запрещено использование видеоконтента телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации, а также применение анимации сюжета | |

Примечание: Все рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе". Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение постера не предоставляется.

ТРЕБОВАНИЯ ПОВЫШЕННОЙ ВИДИМОСТИ

Жирным шрифтом должна быть выделена следующая информация:

- в сроках стимулирующего мероприятия и в указании источника информации о нем;
- в наименовании банка, включая его организационно-правовую форму (ООО, АО);
- в наименовании застройщика, в полном наименовании (включающем организационно-правовую форму — ПАО, АО, ООО и т.п.) банка, иного лица, предоставляющего финансовую услугу в связи с покупкой рекламируемого жилья, в информации о месторазмещении проектной декларации, в информации о жилищном накопительном кооперативе;
- информация по дистанционным продажам (интернет-магазины), когда указывается наименование, адрес и ОГРН продавца — юридического лица и Фамилия, имя и отчество, ОГРНИП — продавца-ИП;

Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данная надпись (Например: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом.») должна составлять по размеру не менее чем 5% (пять процентов) рекламной площади (макета) без учета межстрочного пространства.

Реклама биологически активных добавок (БАД) должна сопровождаться предупреждением, что объект рекламирования не является лекарственным средством. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 10% рекламной площади (пространства).