ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНОМУ ИЗОБРАЖЕНИЮ НА ОСНОВЕ ВИНИЛОВОГО ПОЛОТНА

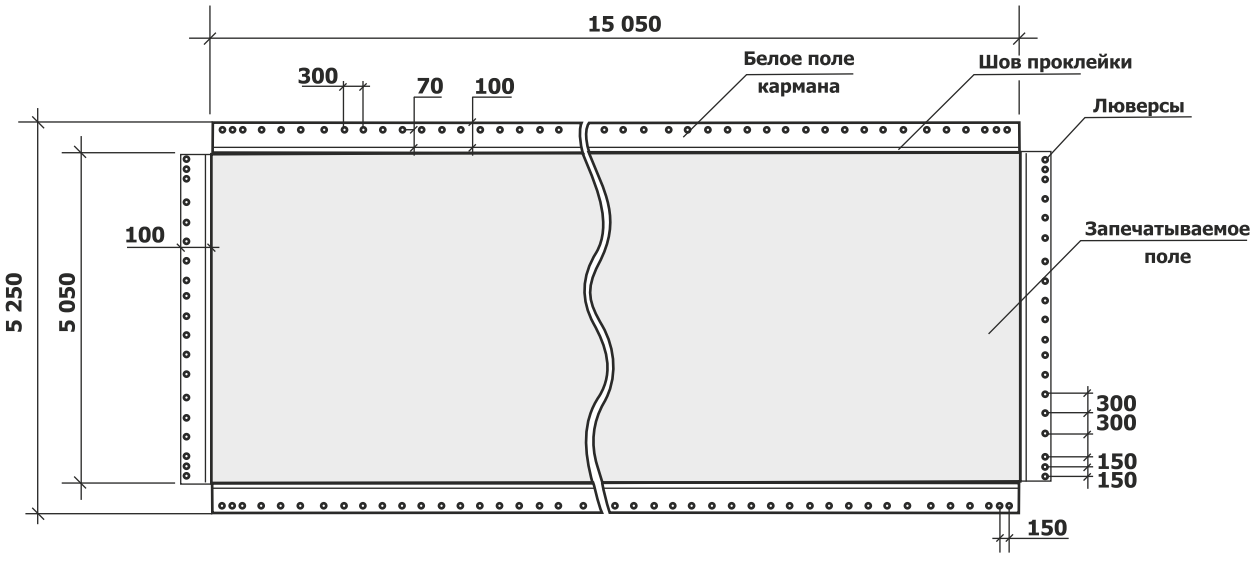
многоканальный (351) 731-88-88

Формат 15,05 м х 5,05 м (ширина х высота),
г. Челябинск крупноформатные ограждения
Свердловский пр. – Комсомольский пр. (сторона А)

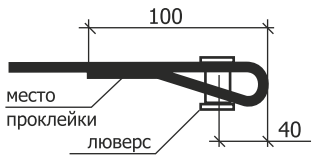
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА КАРУС
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

- Материал: виниловое полотно Frontlit, матовый. Состав: высокопрочная 100% полиэстерная нить, 7/7 на см², температурная устойчивость от -30 до +70 °С, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 Н/5 см., плотностью 450-600 г/кв.м.
- Способ нанесения изображения должен обеспечивать стойкость красок в температурном режиме от -40 до +40 градусов по шкале Цельсия в течение не менее 3 месяцев.
- Размер изображения должен быть 15,05 м х 5,05 м, вне изображения по периметру необходимо оставить белое поле шириной 20 см.
- После печати необходимо загнуть фоновое белое поле на обратную сторону полотна и сделать карманы по периметру, методом усиленной проварки краев полотна со всех четырех сторон, шириной сварного шва не менее 20 мм, и не более 30 мм. После этого карман необходимо пролюверсовать, как показано на схеме.
- Изображение не должно содержать важных элементов (логотипов, телефонов и пр.) вне поля 14,8 м х 4,8 м.
- Гарантия 30 дней.

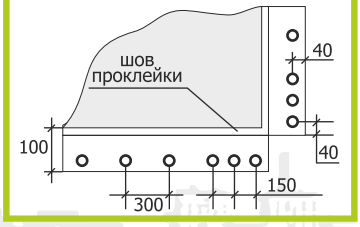
Схема плаката для суперсайта 15,05 х 5,05 м
Свердловский пр. - Комсомольский пр.



Белое поле кармана



Обработка края



Габаритный размер готового плаката – **15250 х 5250 мм**
По периметру белое поле с подгибкой, проклейкой (люверсованный карман) – **100 мм**
Запечатываемое поле – **15050 х 5050 мм**
Видимое поле – **15050 х 5050 мм**
Внутр. диаметр люверсов – **10-12 мм**
Расстояние м/у люверсами – **300 мм**
Расстояние м/у угловыми люверсами – **150 мм**
Материал – **FrontLit, матовый, плотность: 450-600 г/м²**
Односторонняя печать

Примечание: Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение постера не предоставляется.