

ТРЕБОВАНИЯ К БУМАЖНЫМ ПОСТЕРАМ

МНОГОКАНАЛЬНЫЙ (351) 731-88-88

Рекламный щит 6х3м (стандарт)

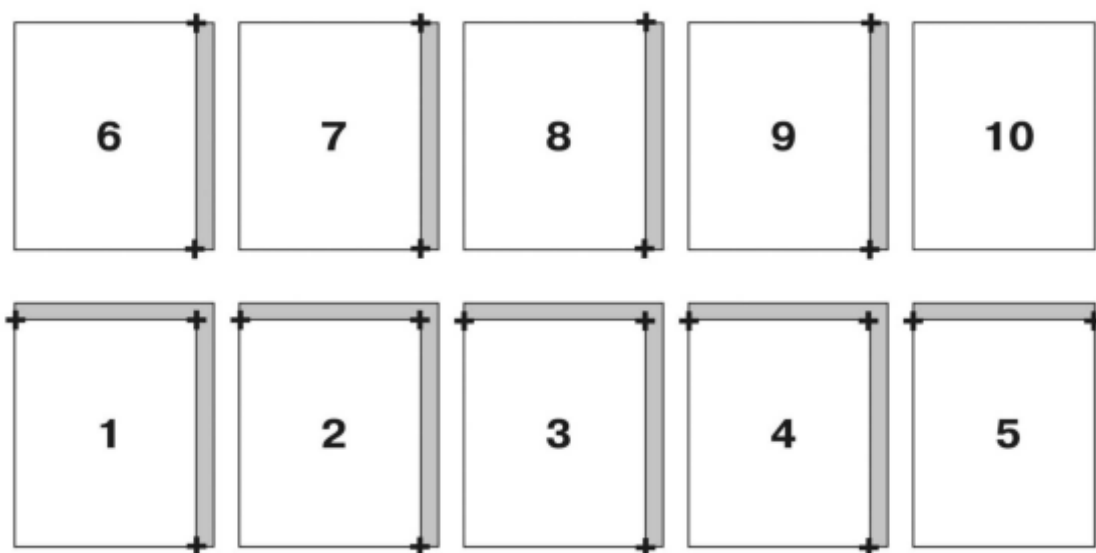


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

- Материал: бумага для наружных работ с голубой подложкой, печать в 10 фрагментов (Допускается печать в 8 или 12 фрагментов).
 - Цветность 4+0. В местах совмещения фрагментов печатаются кресты.
 - Плотность материала 120 г/м²
 - Размер постера 6 х 3 м
 - Запечатываемое поле (фон, картинка) 6 х 3 м
 - Не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т. п.) ближе 20 см от правого и левого края и 10 см от верхнего и нижнего края.
- Постеры должны быть герметично упакованы в плотный материал (бумага, винил, пленка и т.п.).
- Примечание: Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение постера не предоставляется.

Схема фрагментов постеров 6х3м

Серым фоном показаны нахлёсты 1-2 см «+» - кресты для совмещения фрагментов



Примечание: В Челябинске размещение бумажных постеров ЗАПРЕЩЕНО.

Примечание: Обязательный запас при размещении на 1 месяц - 20% (округление до целого количества постеров в большую сторону).