

Рекламный щит 6x3м (Digital)  
по адресу: ул. Худякова, 31



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

### ■ Требования к графическим файлам

- основной формат jpeg;
- дополнительные форматы для адаптации (послойный без склейки слоев): psd, cdr, tiff, ai, eps;
- размер 1024 x 512 пикселей;
- пропорции макета 2:1;
- текст в кривых (либо предоставляются используемые шрифты);
- цветовая система RGB (при предоставлении исходного материала в палитре CMYK могут возникнуть несоответствия цвета при переводе изображения в цветовую систему RGB);
- коэффициент качества «Высокий» 100%.

### ■ Требования к Sliding

- основной формат mp4 (кодек Hvid);
- дополнительные форматы для адаптации: avi, mov, wmv;
- размер 1024 x 512 пикселей;
- рекомендуемый минимальный размер шрифта 50мм;
- продолжительность – 7 сек;
- без звуковой дорожки;
- частота кадров 24 к/сек;
- соотношение сторон 2:1;
- пиксели квадратные;
- при мультисюжетной кампании различия должны быть отражены в названии файла;
- размер отдельного файла не более 50 МБ.

### ■ Требования к анимации медиаконтента

- запрещено использование видео контента телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации (для понимания сюжетной линии в целом);
- допускается использование до 3 сюжетов (слайдов) в пределах 1 ролика, но рекомендуется не более 2;
- допускается использовать различные дополнительные эффекты: мигание, вращение, масштабирование, перемещение элементов, блики, свечение, замена цвета, анимация персонажей.

### ■ Способы доставки

- электронная почта. При пересылке графических файлов по электронной почте, не использовать в именах файлов русские буквы и спецсимволы. Файл размером более 1 МБ, перед передачей по электронной почте, сжимать при помощи архиваторов ZIP или RAR.
- носители информации : CD -R, CD -RW, DVD (+R, -R, +RW, -RW); USB Flash-приводы.

**Примечание:** Если постер не соответствует техническим требованиям, гарантия на размещение постера не предоставляется.